

# COLECCIÓN

Vinos lejanos

ADAM PERKAL

## EL MUNDO EN LA CARTERA

DESDE SU CALIFORNIA NATAL HASTA SU ESTANCIA FIJA EN MALLORCA, ADAM PERKAL DESARROLLÓ MUCHOS Y VARIADOS TRABAJOS, PERO FUE EL MUNDO DEL VINO EL QUE DESDE SU JUVENTUD SIEMPRE LE LLAMÓ LA ATENCIÓN Y DEL QUE NUNCA SE HA DESLIGADO. ESTE HECHO, SUMADO A LA OPORTUNIDAD DE VIAJAR MUCHO, LE HA BRINDADO LA OPORTUNIDAD DE DISFRUTAR Y CONOCER *IN SITU* CADA UNA DE LAS ZONAS VITÍCOLAS DEL GLOBO.

Por Carlos González  
Fotos: Massimiliano Polles

Según Adam Perkal, el mundo del vino se puede comparar a una enciclopedia en la que cada país (España, Francia, Alemania, etc.) forma un extenso tomo dividido en capítulos, que son las zonas vitícolas, y para llegar a conocer el vino a escala global hay que leerse todos y cada uno de dichos capítulos.

Desde su importadora Mundidrink, formada junto a su socio Peter Ostrovsky hace ya siete años, Perkal intenta dar a conocer, mediante un amplio catálogo de más de 140 referencias, las zonas más representativas del ámbito enológico mundial. La selección está hecha a tenor de criterios de calidad y no desde un punto de vista puramente comercial. Todas las referencias que aparecen en el catálogo tienen

una producción limitada a lo que el campo da y no a lo que el mercado dicta y, por si fuera poco, él mismo se encarga de conocer personalmente a cada uno de los elaboradores, antes de seleccionar una marca e incluso ha tenido la oportunidad de trabajar junto a ellos en la elaboración del vino. La política de precios de Mundidrink es la gama media y la venta se hace por caja o botella a cualquier cliente.

Al margen de vender las referencias propuestas en el catálogo, Perkal también se dedica a la divulgación y formación de personal de restauración y hostelería mediante cursos de cata. Según él, gracias a la nueva cocina se están abriendo al mercado español nuevos maridajes, entre los que tienen cabida todos los vinos del mundo. ■

## LOS REYES DE LA SELECCIÓN

Estos vinos han sido escogidos personalmente por Adam Perkal dentro de su amplio catálogo por ser los que más representan, dentro de su particular visión del mundo vitícola, a los países con mayor tradición vitivinícola. Poseen personalidad, tipicidad y carácter, bajo el común denominador de que el elaborador se guía por criterios de calidad por encima de los comerciales.

### 94 CORNAS LES RUCHETS TINTO 2001 MADERA. JEAN-LUC COLOMBO. VALLE DEL RÓDANO. *Syrah*

Vino y elaborador por el que el Rodano ha llegado a ser quien es ahora mismo, uno de los mejores zonas vitivinícolas del mundo y uno de los mejores *syrah* del momento. *Syrah* de 90 años y elaboración "a la francesa" son las cosas de presentación de esta joya enológica.

### 93 RIESLING BEERENAU SLE ERDNER TEPPCHEN. BLANCO DULCE 2003. MARKUS MOLITOR. MOSELLA (ALEMANIA). *Riesling*

Si me invitaran a vendimir el viñedo del cual procede este vino, así me tendría que sacar antes el título de escalador profesional, ya que se encuentra entre los pagos más empinados del mundo, con una pendiente cercana al 60%. La *riesling* aquí utilizada se selecciona por botrita y madurez, por lo que la producción y el rendimiento son muy bajas. Uno de los mejores ejemplos de equilibrio entre dulzor (200gr por litro) y acidez (11gr litro).

### 92 CARMENERE TINTO 2003 RESERVA MADERA. PÉREZ CRUZ. ALTO MAIPO (CHILE). *Carmener, cabernet sauvignon, merlot*

Como una excelente representación chilena tenemos este vino elaborado al 90% por *carmener*, con un toque de *cabernet* y *merlot*, que no disminuye las cualidades típicas y especiadas de la variedad. Destaca su complejidad y equilibrio entre la frescura y la madera.

### 92 STRAW WINE BLANCO DULCE 2001 MADERA. SIGNAL HILL. CIUDAD DEL CABO (SUDÁFRICA). *Chenin blanc, palomino, riesling*

Vino extraordinario, tanto por las uvas como por la elaboración. Las uvas se recolectan en su momento óptimo (hasta ahí normal), y una vez vendimiadas, se dejan secar sobre paja de cereal hasta alcanzar el punto deseado de secado. Después se estrujan las uvas junto a la paja para extraer el mosto que fermenta durante dos años en barricas de roble francés, dando posteriormente envejecer otros dos años. Una auténtica obra maestra.

### 91 PRODIGAL GRENACHE TINTO 2001 MADERA. KILIKANOON WINES. VALLE DE CLARE (AUSTRALIA SUR). *Garnacha*

En este caso hemos de reconocer que la viticultura y la enología utilizadas para elaborar este vino han debido de ser concienzudas, puesto que han de salvar el hecho de que la zona de producción es precisamente una de las más fértiles del sur de Australia. Vino muy conseguido.

### 91 BAROLO CANNUBI TINTO 2000 MADERA. G.B. BURLOTTO. PIEMONTE (ITALIA). *Nebbiolo*

Por supuesto no podemos dejar pasar la oportunidad de catar un barolo, pero no uno de estilo moderno con gustos más conflictivos y carpuleros, sino un barolo elaborado a la vieja usanza, manteniendo el tiempo legal y clásico de estancia en barricas de diferentes tamaños (5.000 y 350 litros) durante al menos 28 meses. Importante es comentar el hecho de que la *nebbiolo* utilizada pertenece al pago más caro y representativo del Piemonte, el pago de Cannubi.

### 90 RIESLING GRAND CRU FORSTER PECHTEIN BLANCO 2004. VON BUHL. PALATINADO (ALEMANIA). *Riesling*

Gran Cru del famoso pago de Pechstein, muy apreciado por los catadores en todo el mundo. Elaboración tradicional del Palatinado sobre acidez inoxidable, con una crianza sobre lías de un año y posterior crianza en botella, al gusto del consumidor. Así es, es recomendable dejar el vino "durmiento" o buen recaudo, durante al menos cuatro años, para disfrutar los matices en su máximo esplendor.

### 90 PERDRIEL CENTENARIO TINTO 2002 MADERA. BODEGA NORTON MENDOZA (ARGENTINA). *Malbec, merlot, cabernet franc*

Para la mayoría de las cosas las cosas son pasajeras y algo efímeras. En el caso de este vino, la clave de su éxito se debe a que se ha mantenido levemente al paso de las modas y ahora se ha convertido en un emblema o la tipicidad argentina.

### 89 MARLBOROUGH SAUVIGNON BLANC BLANCO 2005 MADERA. KONRAD &

CO. MARLBOROUGH. *Sauvignon blanc*  
Elegante y típico *sauvignon blanc* de las tierras olivadas de la Isla Norte de Nueva Zelanda. Su excelente relación calidad/precio le hace ser el más vendido por Perkal en España.

### 88 SCHIOPPETINO 2005. VIGNA TRAVESO. FRIULI (ITALIA). *Schioppettino*

Vino típico, de una variedad atípica y muy desconocida dentro del mundo vitivinícola internacional, aunque muy apreciada en la zona de Freppeto, famosa en Italia por sus *sauvignon blanc* y *merlot*. Variedad cultivada en bancales y de muy baja producción, que nos da un vino con personalidad, perfecto para aquellos que buscan algo diferente de Italia.

### 88 ELGIN CHARDONNAY BLANCO 2004 MADERA. NEIL ELLIS WINE. STELLENBOSCH (SUDÁFRICA). *Chardonnay*

Representando a Sudáfrica, dentro de la selección de los vinos del Nuevo Mundo, tenemos, por supuesto, un *chardonnay* elaborado por y para el disfrute del gran público, frutal, sedoso y con el toquecito de madera que tanto agrada.

### 87 POULLY FUMÉ "LES PIERRES DE PIERRE" BLANCO 2005. MASSON-BLANDELET. VALLE DEL LOIRA (FRANCIA). *Sauvignon blanc*

Vino de elaboración típica en el Loira, que nos transmite sencillez y frescura. Copas de *sauvignon blanc* de varios años, entre 20 y 55, cultivados sobre tierras calcáreas y con tratamiento ecológico de ausencia de fertilizantes. Aunque en la botella no se haga mención a ello. Como dato curioso del elaborador, cabe mencionar que elabora por separado cada uno de las uvas, dependiendo del tipo de suelo del cual proceda.

### 87 CARNEROS PINOT NOIR TINTO 2005 MADERA. SCHUG CARNEROS ESTATES. SONOMA (CALIFORNIA). *Pinot noir*

Interesante vino, que claramente representa la elaboración típica de la hollywoodense *pinot noir* californiana. La curiosidad de este elaborador es que se encuentra en una subzona (Carneros) en la que confluyen las dos denominaciones más representativas de California (Sonoma y Napa).