

FEVINO

La VI Feria de Vino del Noroeste impulsa la actividad comercial

10.03.2009 La jornada de ayer se dedicó en exclusiva a los profesionales ···
Remírez de Ganuza, Lorenzo Quinn, Finca Allende, Disbegal y Zeberio
presentaron sus productos

MARÍA ANEIROS • FERROL

La VI edición de la Feria de Vino del Noroeste, Fevino, que se está celebrando desde el sábado en el recinto de punta Arnela de Ferrol, entró ayer en su fase más comercial y productiva con dos jornadas dedicadas en exclusiva a los profesionales del sector, después de un fin de semana abierto al público y que recibió en torno a los 4000 visitantes.

Para los organizadores del certamen, el objetivo primordial es favorecer el intercambio comercial. De hecho, un grupo de importadores norteamericanos iniciaron ayer sus reuniones con diecinueve viticultores gallegos que se han acogido a un programa promovido por la Cámara de Comercio de Ferrol en colaboración con la Cámara de Comercio de Vilagarcía de Arousa. En la primera toma de contacto, los empresarios mostraron mucho interés por conocer los vinos tintos de la comunidad.

El Club Gastronómico Rías Altas abrió la intensa programación con el nombramiento de sus socios de honor, mientras que Fernando Remírez de Ganuza presentó el vino María Remírez de Ganuza; Lorenzo Quinn ofreció una cata del vino Gravity y Miguel Ángel de Gregorio, propietario y enólogo de la Bodega Finca Allende, ofreció una cata vertical del vino Aurus. Además, el vasco Mikel Zeberio presentó su guía *Viandar 2008*.

La Asociación de Sumilleres Gallaecia y el californiano Adam Perkal, propietario de Mundidrinks, ofrecieron una cata comentada sobre la *shiraz*, una variedad de uva del ródano que se cultiva con éxito en Australia.

Exhibición de Nico Jiménez

Y la nota más espectacular llegó ayer a Fevino de la mano de la firma Disbegal que representa Adolfo González Pino, que ofreció una cata de su selección de vinos con la exhibición del maestro cortador de jamón, Nico Jiménez, actual campeón del mundo de corte de jamón con una loncha de 13,90 metros.

LOS DATOS

60 expositores

Sesenta expositores, distribuidos en una superficie de más de 6.000 metros cuadrados, aportan a Fevino los mejores caldos y profesionales nacionales y extranjeros.

500 bodegas

Medio millar de bodegas están representadas en el certamen a través de sus distribuidores o de forma directa. Además, también participan los consejos reguladores.